

Законодательные процедуры ориентированы, в первую очередь, на поиск возможностей по санации предприятия, и лишь при полном исчерпании таких возможностей - на его ликвидацию.

ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

Е.В. Киба, соискатель ГВУЗ «ПГТУ»

Постановка проблемы. Одной из основных проблем эффективного развития предприятия есть уровень квалификации персонала, поскольку он является движущей силой всех экономических изменений. Существующий подход к подбору, развитию и оценке персонала промышленных предприятий Украины требует усовершенствования и системного подхода.

Анализ последних публикаций. Проблему оценки персонала и его развития исследовали такие зарубежные ученые как : Г. Десслер, Д. Карнеги, Б. Карлоф, Х. Корнелиус, М. Мескон, И. Метцнер, И. Хентц. В своих работах отечественные ученые: С.А. Карташова, Е.В. Крушельницкая, О.Н. Левченко, А.А. Москвина и др. сходятся во мнении, что на рынке труда формируются тенденции к рациональному использованию и развитию персонала, что непосредственно влияет на конкурентоспособность предприятия .

Изложение основного материала. Вхождение Украины в мировую экономическую систему и устранение искусственно созданных торгово-экономических барьеров не только открыло новые горизонты и возможности для украинских предприятий, но и сформировало жесточайшую конкуренцию.

Сегодня очень быстро изменяются как внешние, так и внутренние условия функционирования организации , что ставит большинство компаний перед необходимостью подготовки персонала к работе в новых условиях. Многие организации столкнулись с необходимостью искать наиболее действенные пути повышения производительности и эффективности труда. Теперь предприятия значительно больше заинтересованы в том, чтобы иметь высококвалифицированный и компетентный персонал, способный создавать товары и услуги, которые могли бы успешно конкурировать с товарами и услугами, хлынувшими в нашу страну с Запада и с Востока.

Анализ статистических данных промышленных предприятий показал, что 70% из них формирует группы обучаемых, заключает договора с высшими, средними специальными и другими учебными заведениями на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров непосредственно на курсах. К сожалению, широкое распространение в работе многих организаций получила такая практика, когда работников направляют на обучение или повышение квалификации, не предпринимая никаких усилий для того, чтобы их работа после прохождения учебы стала более содержательной, более ответственной, чтобы повысился уровень оплаты их труда, открылись новые перспективы карьерного роста, продвижения по служебной лестнице или расширилась сфера их рабочей ответственности. Это снижает не только отдачу, которую организация может получить от своего персонала в результате обучения, но и мотивацию работников к обучению.

Таким образом в ходе исследования выяснено, что выгоды, получаемые организацией в результате обучения персонала, выражаются в следующем.

Обучение работников позволяет организации более успешно решать проблемы, связанные с новыми направлениями деятельности, и поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности (повышение качества и производительности (эффективности) труда персонала, сокращение издержек и снижение себестоимости, снижение травматизма и т.п.); повышение приверженности персонала своей организации, снижение текучести кадров; повышение способности персонала адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям и требованиям рынка.

Обучение позволяет поддерживать и распространять среди сотрудников основные ценности и приоритеты организационной культуры, пропагандировать новые подходы и нормы поведения, призванные поддерживать организационную стратегию и повысить конкурентоспособность предприятия.

Выводы. В современных условиях жесткой конкурентной борьбы между предприятиями сформировалась необходимость подготовки персонала к работе в новых условиях.

Анализ статистических данных показал, что на промышленных предприятиях Украины производится обучение и переподготовка персонала.

В ходе исследования выявлено, обучение работников позволяет организации более успешно решать проблемы, связанные с

новыми направлениями деятельности, и поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ

Г.П. Бессонова, доцент, ГВУЗ «ПГТУ»

Многовековая история развития нашей цивилизации убедительно свидетельствует о совершенно бездумном отношении человека к своему дому – планете Земля.

По мнению ряда авторов, Земля не остается безразличной к такому насилию над собой со стороны человека. Так, американский исследователь Арнольд Ньюман, разделяющий теорию Геи (в соответствии с которой планета Земля предстает в виде гигантского единого живого организма), приходит к выводу, что, если темпы противоборства Земли с пятимиллиардной человеческой популяцией, достигнутые к 2013 году сохраняются, то уже через 40 лет, когда население нашей планеты удвоится, экосистема Геи, защищаясь, уничтожит людей.

Одним из методов, способным в определенной мере восполнить урон, наносимый человеком, является подход по принципу «за все нужно платить!». Простой анализ постатейной структуры калькуляции себестоимости четко высвечивает эгоистичность человека по отношению к родной планете. Мы заботимся о восполнении собственной работоспособности (заработная плата с отчислениями), состоянии нашего оборудования (амортизационные отчисления), но не думаем о том уроне, который необходимо возмещать в не меньшей степени, а в значительно большем объеме, чем износ ветшающего оборудования – это «износ» родной планеты.

Предлагается ввести в практику налог планете Земля (НПЗ), который обеспечивал бы возмещение урона, наносимого ей человеком. Он должен будет играть роль своего рода платы за амортизацию планеты, платы, при помощи которой станет возможно организовать поддержку равновесного состояния экосистемы. Однако, уже на предварительном этапе, что называется на поверхности, лежит ряд принципиальных соображений (возможно не бесспорных):

1. Налог планете Земля (НПЗ) должен быть включен непосредственно в калькуляцию себестоимости любого изделия, продукта или услуги.